

Habilidades y Talentos

Estrategias de LinkedIn para el Mediador

Introducción al uso de las Redes Sociales Profesionales

Modalidad: **Presencial**

Duración: **3 horas**

Área: **Habilidades y Capacitaciones**

Itinerario 1: **Especialista en Digital Business**



Descripción taller

Es evidente que uno de los valores más importantes es la red de contactos. Con la irrupción del mundo digital, esta red ya no conoce límites.

Dentro del mundo empresarial, uno de los caminos para establecer redes y compartir conocimiento es LinkedIn.

Objetivos del taller

- 1) Entender el uso de LinkedIn.
- 2) Construir tu perfil.
- 3) Establecer relaciones de valor.
- 4) Construir y mantener tu marca personal.

Competencias que se desarrollarán

Este taller desarrollará las siguientes competencias:

- ✓ Digital
- ✓ Orientación al Cliente
- ✓ Comunicación
- ✓ Adaptación al cambio

Curso dirigido a

Todos aquellos profesionales que quieran trabajar en su marca personal como método de conseguir contactos de valor.

Temario

1. Que es y para qué sirve LinkedIn.
2. Crear tu perfil paso a paso.
3. Como construir tu marca personal.
4. Crear red de contactos de valor.

